

ZENIO®

Un média, plusieurs points de contact !

PRINT
DIGITAL
SOCIAL MEDIA
NEWSLETTER
VIDÉO
EVENTS



ZENIO®

Bien plus qu'un magazine

ZENIO est un média belge positif et multicanal consacré à l'art de vivre, à la culture et aux découvertes.

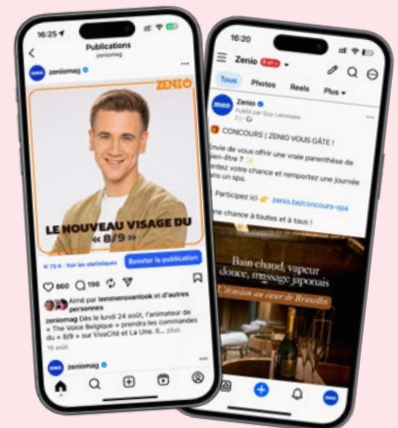
À travers son magazine, ses contenus digitaux, ses réseaux sociaux, sa newsletter, ses vidéos et ses événements, ZENIO touche un public adulte, curieux et engagé, en Wallonie et à Bruxelles.



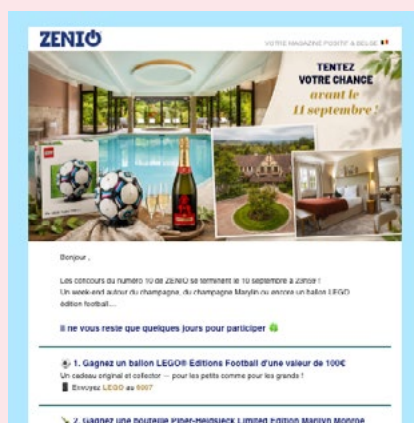
PRINT



DIGITAL



SOCIAL MEDIA



NEWSLETTER



VIDÉO



ÉVÉNEMENTS

UNE MARQUE, PLUSIEURS POINTS DE CONTACT, UNE VISIBILITÉ 360°

Notre audience

UN PUBLIC ADULTE, ACTIF ET CURIEUX

Notre public, principalement âgé de 35 à 65 ans, se définit davantage par ses centres d'intérêt et son mode de vie que par son âge.

60.000

CONTACTS MÉDIA
PAR CYCLE DE PARUTION

10.000

FOLLOWERS
SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

3.500

ABONNÉS
NEWSLETTER

+200

ABONNÉS
PAPIER + DIGITAL

70-80%

DE DÉCIDEURS
DU FOYER

NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN CHIFFRES

Sur les 12 derniers mois. Données arrêtées à septembre 2026

4,1 M

DE VUES

45 900

INTERACTIONS

24 700

CLICS

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

- ✓ Culture & divertissement
- ✓ Voyages & découvertes
- ✓ Lifestyle & bien-être
- ✓ Maison, mobilité & finances
- ✓ Récits inspirants et actualités positives



Diffusion

UNE PRÉSENCE DURABLE AU COEUR DE LA VIE QUOTIDIENNE

ZENIO est disponible en points de vente, par abonnement et dans des lieux de lecture qualifiés. Une diffusion pensée pour toucher un public adulte, curieux et engagé en Wallonie et à Bruxelles, dans des environnements propices à la lecture.



CHIFFRES CLÉS DE DIFFUSION

5.000

EXEMPLAIRES PAR ÉDITION

1.000

POINTS DE VENTE PARTOUT
EN WALLONIE ET À BRUXELLES
(librairies & supermarchés)

1.200

LIEUX DE LECTURE QUALIFIÉS
(cabinets médicaux, professions libérales,
salons de coiffure, garages, etc.)



UNE DIFFUSION SUR 4 MOIS

Chaque numéro de ZENIO bénéficie d'une durée de vie prolongée, bien supérieure à celle d'un magazine classique en kiosque.

MOIS 1



Vente & abonnés

En librairies, supermarchés et via nos abonnements

MOIS 2



Vente & abonnés

En librairies, supermarchés et via nos abonnements

MOIS 3



Salles d'attente

Disponible dans les lieux de lecture qualifiés

MOIS 4



Salles d'attente

Disponible dans les lieux de lecture qualifiés

Sur les ondes

CHAQUE VENDREDI SUR NOSTALGIE+

**ZENIO lève le voile sur
les coulisses de ses interviews.**

« Entre Nous », c'est le rendez-vous de Sabine Mathus, entre 11h et midi sur Nostalgie+.

Pour boucler la semaine en beauté, Fabrice Staal, rédacteur en chef de ZENIO, vous dévoile les coulisses et petites histoires derrière vos articles préférés !

Bref, un concentré de bonnes ondes, fidèle à l'ADN de notre magazine !



**À écouter sur Nostalgie+ en
DAB+ ou sur Nostalgie-plus.be**

*Le magazine
se vit aussi
à la radio !*

Pourquoi annoncer dans ZENIO ?

UNE PLATEFORME D'INFLUENCE LOCALE PREMIUM



Un environnement de qualité

Un contenu éditorial 100% positif et inspirant



Une audience engagée

Une attention réelle et durable



Une visibilité multi-supports

Print, digital, newsletter, réseaux sociaux, vidéo et événements



Une image de marque valorisée

Associée à un média de confiance
et ancré en Belgique



Des solutions flexibles

Adaptées à vos objectifs et à votre budget

*Votre marque ne bénéficie pas d'une insertion,
mais d'un véritable écosystème de visibilité.*

Ils nous font confiance

DES MARQUES ET PARTENAIRES QUI PARTAGENT NOS VALEURS



Léoévasion

by Les voyages Léonard

« Notre collaboration avec ZENIO s'est déroulée dans un climat de confiance et de professionnalisme dès les premiers échanges. Leur équipe a fait preuve d'une grande écoute, d'une réelle compréhension de nos besoins et d'une excellente réactivité tout au long du projet. La qualité du travail fourni, combinée à une communication claire et constructive, a largement contribué à la réussite de notre collaboration. ZENIO est un partenaire fiable et engagé, avec lequel nous avons pris plaisir à travailler ».

Benoit Charpentier

Responsable Marketing & Communication



« Nous sommes ravis de souligner l'excellente collaboration rédactionnelle avec Zenio et son équipe. Leur professionnalisme, leur créativité et leur engagement ont contribué à la réussite de nos projets communs. Dès la découverte du premier numéro, nous avons été immédiatement charmés par le produit. Travailler avec l'équipe Zenio est un véritable plaisir, et nous nous réjouissons de poursuivre ce partenariat fructueux à l'avenir ».

Wim Willems

Press Officer Benelux



Planning éditorial

LES PROCHAINES ÉDITIONS

Zenio #12 :

20 novembre 2026

Deadline matériel : 6 novembre 2026

Zenio #13 :

8 janvier 2027

Deadline matériel : 24 décembre 2026

Zenio #14 :

5 mars 2027

Deadline matériel : 22 février 2027

Zenio #15 :

30 avril 2027

Deadline matériel : 19 avril 2027

Zenio #16 :

6 juillet 2027

Deadline matériel : 28 juin 2027

Zenio #17 :

3 septembre 2027

Deadline matériel : 23 août 2027

Consultez la version digitale



CLIQUEZ SUR LES COUVERTURES CI-DESSOUS



Construisons ensemble votre visibilité !



Guy Lemmens

+32(0)470/616773

glemmens@zenio.be