

ZENIO®

Eén medium, meerdere contactpunten!

PRINT
DIGITAAL
SOCIALE MEDIA
NIEUWSBRIEF
VIDEO
EVENEMENTEN



ZENIO®

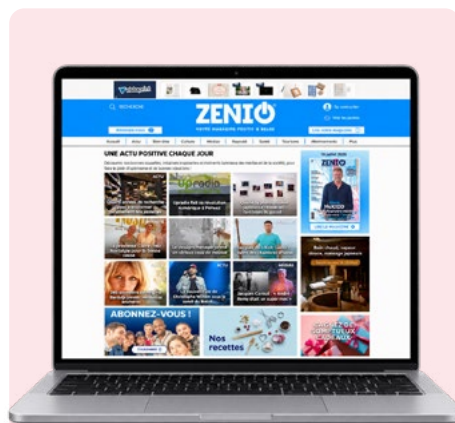
Meer dan alleen een magazine

ZENIO is een positief Belgisch multimediaal medium rond lifestyle, cultuur en inspirerende ontdekkingen.

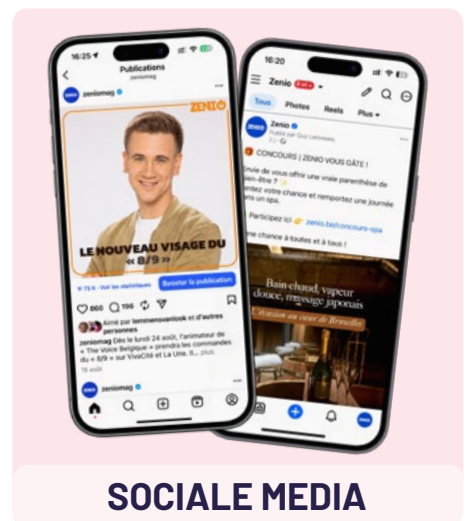
Via het magazine, de digitale content, sociale media, nieuwsbrief, video's en evenementen bereikt ZENIO een volwassen, nieuwsgierig en betrokken publiek in Wallonië en Brussel.



PRINT



DIGITAAL



SOCIALE MEDIA



NIEUWSBRIEF



VIDEO



EVENEMENTEN

ÉÉN MERK, MEERDERE CONTACTMOMENTEN, 360° ZICHTBAARHEID

Ons publiek

EEN VOLWASSEN, ACTIEF EN NIEUWSGIERIG PUBLIEK

Ons publiek is voornamelijk 35 tot 65 jaar, maar leeftijd is niet wat hen typeert. Het zijn hun interesses, levensstijl en nieuwsgierigheid die hen verbinden.

60.000

CONTACTMOMENTEN
PER PUBLICATIECYCLUS

10.000

FOLLOWERS
OP FACEBOOK & INSTAGRAM

3.500

NIEUWSBRIEF
ABONNEES

+200

ABONNEES
PAPIER + DIGITAAL

70-80%

BESLISSERS
BINNEN HET GEZIN

ONZE SOCIALE MEDIA IN CIJFERS

De afgelopen 12 maanden. Cijfers tot en met september 2026

4,1 M

WEERGAVEN

45.900

INTERACTIES

24.700

CLICKS

HUN INTERESSES

- ✓ Cultuur & ontspanning
- ✓ Reizen & ontdekkingen
- ✓ Lifestyle & goed gevoel
- ✓ Huis, mobiliteit & financiën
- ✓ Inspirerende verhalen & positief nieuws



Verspreiding

EEN VASTE PLEK IN HET DAGELIJKS LEVEN

ZENIO is verkrijgbaar in de losse verkoop, via abonnement en op zorgvuldig geselecteerde leeslocaties. Zo bereiken we een volwassen, nieuwsgierig en betrokken publiek in Wallonië en Brussel, op plekken waar tijd en aandacht is om te lezen.



KERNCIJFERS

5.000

EXEMPLAREN PER EDITIE

1.000

VERKOOPPUNTEN VERSPREID OVER
WALLONIË EN BRUSSEL
(krantenwinkels & supermarkten)

1.200

LEESLOCATIES
(artsenpraktijken, vrije beroepen,
kappers, garages, enz.)



EEN VERSPREIDING OVER 4 MAANDEN

Elk nummer van ZENIO blijft langer onder de aandacht en heeft een veel langere levensduur dan een klassiek magazine in de losse verkoop.

MAAND 1



Verkoop & abonnees

In krantenwinkels,
supermarkten en
via abonnement

MAAND 2



Verkoop & abonnees

In krantenwinkels,
supermarkten en
via abonnement

MAAND 3



Wachtzalen

Beschikbaar in
geselecteerde
wachtzalen

MAAND 4



Wachtzalen

Beschikbaar in
geselecteerde
wachtzalen

Op de radio

ELKE VRIJDAG OP NOSTALGIE+

**ZENIO neemt je mee
achter de schermen van zijn interviews.**

'Entre Nous' is de vaste afspraak met Sabine Mathus, elke vrijdag tussen 11 en 12 uur op Nostalgie+.

Om de week mooi af te sluiten, neemt Fabrice Staal, hoofdredacteur van ZENIO, je mee achter de schermen en vertelt hij de geheimen achter je favoriete artikels.

Kortom: een flinke dosis positieve vibes, helemaal in de geest van ZENIO!



**Te beluisteren op Nostalgie+ via
DAB+ of op Nostalgie-plus.be**

*Het magazine
leeft ook
op de radio*

Waarom adverteren in **ZENIO**® ?

EEN PREMIUM MEDIAPLATFORM MET LOKALE IMPACT



Een kwalitatieve omgeving

100% positieve en inspirerende content



Een betrokken publiek

Langdurige aandacht en betrokkenheid



Zichtbaarheid via meerdere kanalen

Print, digitaal, nieuwsbrief, sociale media, video en evenementen



Een versterkt merkimago

Dankzij de associatie met een betrouwbaar en sterk verankerd Belgisch medium



Flexibele oplossingen

Aangepast aan uw doelstellingen en budget

*Uw merk krijgt meer dan een advertentie: het wordt
zichtbaar binnen een compleet media-ecosysteem.*

Zij vertrouwen op ons

MERKEN EN PARTNERS DIE ONZE WAARDEN DELEN



Léo'évasion

by Les voyages Léonard

« Onze samenwerking met ZENIO verliep vanaf het eerste contact in een sfeer van vertrouwen en professionaliteit. Het team luisterde aandachtig, begreep onze behoeften uitstekend en reageerde snel gedurende het hele project. De kwaliteit van het geleverde werk, in combinatie met een heldere en constructieve communicatie, heeft in grote mate bijgedragen aan het succes van onze samenwerking. ZENIO is een betrouwbare en betrokken partner waarmee we met veel plezier hebben samengewerkt. ».

Benoit Charpentier

Marketing & Communicatie Verantwoordelijke



« We zijn bijzonder tevreden over de uitstekende redactionele samenwerking met ZENIO en zijn team. Hun professionaliteit, creativiteit en betrokkenheid hebben bijgedragen aan het succes van onze gezamenlijke projecten. Vanaf het moment dat we het eerste nummer ontdekten, waren we meteen gecharmeerd door het magazine. Samenwerken met het ZENIO-team is een waar genoegen en we kijken ernaar uit om deze succesvolle samenwerking in de toekomst voort te zetten. ».

Wim Willems

Press Officer Benelux



Editoriale planning

ONZE VOLGENDE EDITIES

Zenio #12 :

20 november 2026

Deadline materiaal : 6 november 2026

Zenio #13 :

8 januari 2027

Deadline materiaal : 24 december 2026

Zenio #14 :

5 maart 2027

Deadline materiaal : 22 februari 2027

Zenio #15 :

30 april 2027

Deadline materiaal : 19 april 2027

Zenio #16 :

6 juli 2027

Deadline materiaal : 28 juni 2027

Zenio #17 :

3 september 2027

Deadline materiaal : 23 augustus 2027

Lees onze digitale versie



KLIK OP DE COVERS HIERONDER



Gamen bouwen we aan uw zichtbaarheid!



Guy Lemmens

+32(0)470/616773
glemmens@zenio.be